

CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA

RESOLUCIÓ

del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, per la qual es dona publicitat a les bases reguladores per a la concessió d'incentius en l'àmbit del comerç, serveis, fires, l'artesanía i la moda per a l'any 2011, i s'obre la convocatòria corresponent.

El Pla de Govern de la Generalitat de Catalunya estableix com un dels objectius prioritaris la consolidació i potenciació d'un model de comerç, basat en una cooperació entre el teixit comercial català, per garantir una oferta variada, singular, innovadora i competitiva, tant de l'activitat comercial com complementària de productes i serveis.

Per una banda, moltes de les actuacions han d'anar encaminades a la consolidació del comerç de proximitat, concentrat dintre del perímetre urbà, procurant mancomunar la gestió i la promoció, donant suport i orientació tècnica a les empreses catalanes, per tal de garantir la comercialització dels seus productes i serveis.

Per altra banda, es vol potenciar les actuacions de caire col·lectiu per afavorir l'agrupament associatiu del comerç català, així com modernitzar i professionalitzar l'estructura i la gestió interna de les associacions amb l'objectiu d'impulsar la promoció i comunicació de la seva oferta comercial, que comportarà una millora dels serveis prestats al consumidor final.

Per desenvolupar aquests objectius el Govern de la Generalitat, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, com a ens competent en matèria de promoció del comerç, els serveis, l'artesanía i la moda catalana, posa a la seva disposició les línies d'ajuts per a donar suport a aquests sectors que han contribuït històricament en el desenvolupament econòmic i professional de Catalunya.

En aquest sentit i amb l'objectiu de fomentar el comerç català, el Consell General del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya en reunió de data 7 de juliol de 2011, i amb l'informe favorable de l'Assessoria jurídica del Departament d'Empresa i Ocupació, va aprovar els programes per a la concessió d'incentius en l'àmbit del comerç, serveis, fires, l'artesanía i la moda catalana.

Per tant, i per garantir que els incentius es concedeixen amb criteris de publicitat i de lliure concurrència i d'acord amb el que estableixen els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003 de 17 de novembre, general de subvencions; el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, que la desplega, i el Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de finances públiques de la Generalitat de Catalunya.

RESOLC:

Article 1*Bases reguladores*

Donar publicitat a les bases que han de regir la concessió d'incentius en l'àmbit del comerç, dels serveis, les fires, l'artesanía i la moda del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya per a l'any 2011, les quals figuren en l'annex d'aquesta Resolució.

Article 2*Convocatòria*

Obrir la convocatòria per a l'any 2011 corresponent a la concessió d'incentius en l'àmbit del comerç, dels serveis, les fires, l'artesanía i la moda del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

Article 3

Règim jurídic

A aquestes bases els són aplicables el Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, els preceptes bàsics de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i el Reglament que la desenvolupa, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, la Llei 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i la resta de la normativa aplicable en la matèria i la Llei 26/2010 de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Article 4

Aplicació pressupostària

4.1 La quantitat màxima destinada a aquests incentius és de 8.500.000,00 euros, distribuïts de la forma següent: 6.500.000,00 aplicats al capítol 4 transferències d'explotació i 2.000.000,00 aplicats al capítol 7 transferències de capital del pressupost que el Consorci de Comerç, Artesania i Moda destina a l'àmbit del comerç, dels serveis, les fires, l'artesanía i la moda per a l'any 2011.

4.2 Aquesta dotació pot ser incrementada amb les quantitats que resultin de la liquidació dels programes executats en exercicis anteriors pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, i de les que siguin transferides a la Generalitat de Catalunya pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, en aplicació dels criteris de cofinançament del Pla de Millora de la Productivitat i Competitivitat del Comerç que s'estableixen en el corresponent conveni.

Article 5

Termini, forma i lloc de presentació de sol·licituds

5.1 El termini de presentació de les sol·licituds s'inicia el dia 5 de setembre de 2011 i finalitza l'11 d'octubre de 2011.

5.2 Les sol·licituds, acompanyades de la documentació que preveu el punt quatre de les bases reguladores i la documentació complementària establerta a cada programa, es poden presentar per mitjans telemàtics a la seu corporativa de l'Oficina Virtual de Tràmits, adreça <http://www.gencat.cat/ovt>.

5.2 a) Les sol·licituds realitzades per mitjans telemàtics es consideren presentades davant l'administració quan s'enregistren en el Registre telemàtic corporatiu de la Generalitat de Catalunya (s@rcat), i quedi constància a l'assentament d'entrada de les dades següents: número de registre d'entrada, data i hora de presentació, tipus de document i assumpte, identificació del sol·licitant i identificació de l'òrgan al qual s'adreça la sol·licitud.

El Registre electrònic corporatiu de la Generalitat (s@rcat) emet de manera automàtica el corresponent rebut de presentació, consistent en un còpia autèntica de la sol·licitud, incloent-hi la data i hora de presentació i el número de registre d'entrada.

L'únic registre telemàtic habilitat per a la recepció de les sol·licituds presentades per mitjans telemàtics és el Registre telemàtic corporatiu de la Generalitat de Catalunya.

5.2 b) La identificació de la persona sol·licitant es farà mitjançant la utilització del DNI electrònic o qualsevol dels certificats reconeguts i admesos per l'Agència Catalana de Certificació, d'acord amb els requisits establerts a la Llei 59/2003, de 19 de desembre, de signatura electrònica.

En cas que el sol·licitant sigui una persona jurídica, per realitzar la sol·licitud serà necessari el certificat digital de persona jurídica o el certificat digital de la persona representant d'empresa.

En el cas que la persona sol·licitant pertanyi a un col·lectiu professional i/o empresarial, pot utilitzar els certificats digitals inclosos en la categoria corresponent a l'àmbit on la persona que signa la sol·licitud pertany a un col·lectiu professional i/o empresarial, i el permet actuar en nom del col·lectiu/empresa o simplement l'identifica com el propi col·lectiu/empresa.

Els ens locals o altres institucions del sector públic de Catalunya s'han d'identificar i autenticar en accedir al portal EACAT, a la pàgina web <https://www.eacat.cat>, mitjançant un certificat digital reconegut.

5.2 c) La presentació de sol·licituds a través dels mitjans telemàtics establerts al punt 5.3 d'aquest apartat es pot fer tots els dies de l'any durant les vint-i-quatre hores del dia, en els termes d'aquesta convocatòria. I als efectes de còmput de terminis, la recepció pel Registre telemàtic corporatiu de la Generalitat de Catalunya (s@rcat) en un dia inhàbil s'entén efectuada en el primer dia hàbil següent.

5.2 d) D'acord amb el que estableix l'article 39 de la Llei 59/2003, de 19 de desembre, de signatura electrònica, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya reconeix la validesa i l'eficàcia de les sol·licituds presentades telemàticament sempre que es compleixi el mecanisme d'identificació del punt 5.4 d'aquest article. I el sol·licitant pot acreditar la presentació de la sol·licitud aportant el rebut emès pel Registre, que ha d'incorporar, en tot cas, el número de registre d'entrada, i la data i l'hora de presentació al Registre corporatiu de la Generalitat de Catalunya (s@rcat).

La persona interessada dóna el seu consentiment al tractament de les seves dades de caràcter personal que siguin necessàries per a la tramitació de la seva sol·licitud, i reconeix la validesa i l'eficàcia de les sol·licituds que siguin autenticades mitjançant el sistema establert en aquest apartat.

5.3 En el cas que la persona sol·licitant no disposi d'identitat digital, un cop emplenada i enviada la sol·licitud per mitjans telemàtics, a través de la seu corporativa de l'Oficina Virtual de Tràmits de la Generalitat de Catalunya ubicada en el portal <http://www.gencat.cat/ovt>, disposa de 10 dies per fer arribar la sol·licitud degudament signada al Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, a través de la xarxa d'Oficines de Gestió Empresarial (OGE), que es poden consultar a la pàgina web <http://www.gencat.cat/oge/oficina/xarxa/index.html>, o per qualsevol dels procediments previstos l'article 25 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú. Sense aquesta tramesa la sol·licitud no tindrà cap efecte, ni es continua la seva tramitació.

5.4 La signatura de la sol·licitud implica l'autorització a l'Administració de la Generalitat de Catalunya per a la funció de comprovació d'ofici de les dades relatives al compliment de les obligacions tributàries amb l'Estat i amb la Generalitat de Catalunya, i de les obligacions amb la Seguretat Social per part del sol·licitant.

Article 6

Òrgan resolutori

La Direcció del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, d'acord amb l'article 17.2.d) dels Estatus del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, és l'òrgan competent per emetre resolució sobre les sol·licituds d'atorgament d'incentius que s'hagin presentat, amb els límits fixats pel Consell General en la sessió de data 11 de maig de 2011, i pot autoritzar la seva signatura al titular de la Gerència Tècnica d'aquest Consorci. I d'acord amb l'article 14.1.k) dels Estatus del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, el Comitè Executiu pot atorgar incentius amb els límits fixats pel Consell General d'aquest Consorci.

DISPOSICIÓ FINAL *Entrada en vigor*

Aquesta Resolució entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona, 29 de juliol de 2011

JOSEP MARIA RECASENS
Director

ANNEX

Bases dels programes per a la concessió d'incentius en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda del Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya

DISPOSICIONS GENERALS

—1 *Objecte*

L'objecte d'aquestes bases és regular l'atorgament dels incentius en l'àmbit del comerç, dels serveis, les fires, l'artesanía, i la moda, amb la finalitat de promocionar i impulsar el sector comercial i de serveis, el firal, l'artesanal i el suport a la moda catalana, i fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors.

Als efectes d'aquesta convocatòria s'entenen com serveis a la persona aquelles activitats empresarials que es relacionen a continuació:

- Serveis de reparacions
- Agències de viatges detallistes
- Tintoreria i bugaderies
- Perruqueria i estètica
- Bars i restaurants

—2 *Beneficiaris/àries*

Poden ser beneficiaris/àries d'aquests ajuts:

- a) Les persones físiques o jurídiques, les empreses o agrupacions d'empreses.
- b) Entitats representatives de col·lectius d'empreses d'un mateix sector o d'un territori (associacions sectorials i/o territorials, centrals de compres, gremis i federacions de comerciants).
- c) Corporacions locals.

Els/les beneficiaris/àries dels apartats a) i b) que sol·licitin l'incentiu en el marc dels programes que es detallen a continuació han de tenir, com a mínim, un establiment operatiu a Catalunya.

Als efectes d'aquests incentius, s'especifica la categoria de pime (petites i mitjanes empreses), segons la Recomanació de la Comissió Europea de 6 de maig, sobre la definició de microempreses, petites i mitjanes empreses (DOUE de 20 de maig de 2003):

Mitjana empresa: ocupa menys de 250 persones i té un volum de negoci anual que no excedeix els 50 milions d'euros i un balanç general anual que no excedeix els 43 milions d'euros.

Petita empresa: ocupa menys de 50 persones i té un volum de negoci anual o un balanç general anual que no supera els 10 milions d'euros.

Microempresa: ocupa menys de 10 persones i té un volum de negoci anual o un balanç general anual que no supera els 2 milions d'euros.

Les actuacions per a les quals se sol·liciti l'incentiu s'han d'iniciar de manera efectiva durant l'any 2011.

2.1 Amb caràcter general, independentment del programa d'incentius de què es tracti, les persones beneficiàries hauran de complir els següents requisits:

- a) En el cas d'empreses amb 50 o més treballadors, complir amb l'obligació que estableix l'article 38.1 de la Llei 13/1982, de 7 d'abril, d'integració social dels minusvàlids, i la disposició transitòria del Decret 238/1987, de 20 de juliol, de donar ocupació almenys a un 2% de treballadors amb disminució sobre el nombre total de treballadors de l'entitat, o bé aplicar les mesures alternatives d'acord amb el Reial decret 364/2005, de 8 d'abril; el Reial decret 290/2004, de 20 de febrer, pel qual es regulen els enclavaments laborals, i el Decret 246/2000, de 24 de juliol.

- b) Complir les obligacions tributàries davant l'Estat i la Generalitat de Catalunya, així com les obligacions davant la Seguretat Social.
- c) Complir amb la normativa europea dels ajuts de minimis (només empreses).
- d) Complir els requisits establerts als articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.
- e) No trobar-se en cap de les circumstàncies previstes a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- f) Complir amb l'obligació de comunicar l'obtenció de subvencions i/o incentius per a la mateixa finalitat.
- g) No haver estat sancionades durant l'any anterior a la publicació d'aquesta convocatòria, en resolució ferma, per la comissió d'infracció greu en matèria d'integració laboral de disminuïts o molt greu en matèria de relacions laborals o en matèria de seguretat i salut en el treball, de conformitat amb el Text refós de la Llei sobre infraccions i sancions de l'ordre social, aprovat per Reial decret legislatiu 5/2000, de 4 d'agost.
- h) No estar subjecte a una ordre de recuperació pendent després d'una decisió prèvia de la Comissió Europea que hagi declarat un ajut il·legal i incompatible amb el mercat comú.
- i) No tenir la consideració d'empreses en crisi; a aquests efectes, s'entendrà que una pime està en crisi si compleix els paràmetres definits a l'article 1, apartat 7, del Reglament (CE) núm. 800/2008, de la Comissió, de 6 d'agost de 2008, pel qual es declaren determinades categories d'ajuts compatibles amb el mercat comú en aplicació dels articles 87 i 88 del Tractat (Reglament general d'exempció per categories) (DOUE L 214, de 9.8.2008).
- j) Les empreses amb una plantilla igual o superior a 25 treballadors tenen l'obligació, d'acord amb els agents socials, d'indicar els mitjans que utilitzen per prevenir i detectar casos d'assetjament per raó de sexe i intervenir-hi en els seus centres de treball, d'acord amb la modificació del Text refós de la Llei de finances públiques, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002 de 24 de desembre, efectuada per la Llei 5/2008, de 24 d'abril, de dret de les dones a eradicar la violència masclista.
- k) En cap cas serà subvencionable l'impost sobre el valor afegit (IVA).
- l) Declarar les remuneracions que percep el personal directiu de l'entitat subvencionada, la qual s'ha de formalitzar en els termes que estableix l'article 92.2 i) del Text refós de la Llei de finances públiques.
- m) Declarar expressament per part de la persona sol·licitant conforme l'escriptura de constitució de la societat o adaptació dels seus estatuts i, si escau, que els poders del representant legal estan degudament inscrits en el Registre mercantil i/o en el registre corresponent si es tracta d'una entitat o associació.

2.2 El compliment d'aquests requisits s'ha d'acreditar mitjançant la signatura de les declaracions que inclou l'imprès de la sol·licitud de l'ajut. El fet de presentar aquestes declaracions responsables faculta l'òrgan competent de l'Administració per fer, en qualsevol moment, telemàticament o per altres mitjans, les comprovacions per mostreig o exhaustives necessàries per verificar la conformitat de les dades d'aquestes declaracions.

2.3 En totes les actuacions ha de constar el patrocini i logotip del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, seguint les indicacions de l'apartat 9.e) de les bases o de la pàgina web www.ccam.cat. Les propostes dels materials s'han d'enviar a l'adreça electrònica elcomerc@gencat.cat, per tal de poder obtenir el vistiplau previ del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

2.4 El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya posa a l'abast dels beneficiaris d'aquesta convocatòria d'ajuts l'adreça de correu electrònic elcomerc@gencat.cat per tal de difondre les seves activitats de comunicació i promoció a través de la Unitat de Comunicació del CCAM.

—3 Sol·licituds i documentació

3.1 Les sol·licituds s'han de formalitzar en l'imprès normalitzat que es pot

obtenir a la seu corporativa ubicat en el portal <http://www.gencat.cat/ovt> o www.ccam.cat.

3.2 Amb caràcter general, a la sol·licitud s'ha d'adjuntar la documentació següent, sens perjudici de la documentació complementària que s'estableixi a cadascun dels programes:

a) Fitxa tècnica del projecte o actuació i la documentació complementària que, si s'escau, s'especifiqui a cada programa

b) Si existeixen, detall dels altres ajuts rebuts i/o sol·licitats per les mateixes despeses subvencionables, procedents de qualsevol de les administracions o entitats públiques o privades, nacionals o internacionals, especificant-ne la quantia, la data d'atorgament i l'ens atorgant, d'acord amb el model de declaració.

c) Si existeixen, detall dels ajuts de minimis rebuts en els dos exercicis fiscals anteriors i en l'exercici fiscal en curs, especificant-ne la quantia, la data d'atorgament i l'ens atorgant, d'acord amb el model de declaració.

3.3 La signatura de la sol·licitud implica l'autorització a l'Administració de la Generalitat de Catalunya per a la funció de comprovació d'ofici de les dades relatives al compliment de les obligacions tributàries amb l'Estat i amb la Generalitat de Catalunya, les obligacions amb la Seguretat Social i, si s'escau, l'obtenció del certificat del Registre d'Activitats Econòmiques, per part del sol·licitant a través de certificats telemàtics. No obstant això, la persona pot denegar expressament el seu consentiment en la sol·licitud per obtenir-lo, i ha d'aportar la certificació administrativa corresponent.

—4 *Esmenes i millora de les sol·licituds*

Un cop examinades la sol·licitud i la documentació presentada, si no compleixen els requisits establerts en aquestes bases, s'ha de requerir a l'entitat sol·licitant perquè, en un termini de 10 dies hàbils, esmeni el defecte o adjunti els documents preceptius, amb indicació que, si no ho fa, es considera que desisteix de la seva sol·licitud, amb la resolució prèvia, d'acord amb el que disposa l'article 71 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

—5 *Procediment de concessió*

El procediment de concessió dels incentius regulats en aquestes bases es tramita en règim de concurrència competitiva, d'acord amb els principis establerts a l'article 8 de la Llei 38/2003, general de subvencions, i d'acord amb el que preveuen les bases següents.

—6 *Òrgans d'avaluació i valoració de les sol·licituds*

L'estudi i l'avaluació de les sol·licituds correspon a la respectiva unitat tècnica competent del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya o, si escau, a la Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Ocupació.

Els criteris d'atorgament i valoració de les propostes presentades s'estableixen a cada programa.

—7 *Resolució dels ajuts*

7.1 La proposta de concessió ha de ser formulada per un òrgan col·legiat constituït a tal efecte, integrat per el/la cap de l'Àrea de Comerç, el/la cap de l'Àrea de Serveis Compartits, el/la cap de Projectes col·lectius i el/la cap de Projectes individuals.

Aquest òrgan col·legiat avalua conjuntament totes les peticions presentades en termes de concurrència, i n'ha de fer una assignació de l'incentiu, d'acord amb els criteris d'atorgament que s'especifiquen en cadascun dels programes, i ha d'informar-les i proposar-ne la seva resolució a l'òrgan competent, en la mesura en què estiguin completes en tots els seus requisits. Les quantitats assignades que no es puguin resoldre materialment per incompliment del beneficiari es tornen a assignar als beneficiaris que hagin acreditat el compliment de cadascuna de les bases, mitjançant el sistema de prorrateig, sense superar en cap cas els límits màxims d'incentiu establerts en cadascun dels programes.

7.2 Les resolucions sobre les sol·licituds presentades, d'acord amb l'article 17.2.d) dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, les dicta el/la director/a del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, amb els límits fixats pel Consell General del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, i pot autoritzar la seva signatura al titular de la Gerència Tècnica d'aquest Consorci. Contra aquestes resolucions, que no exhaurixen la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant el/la conseller/a del Departament d'Empresa i Ocupació en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació. D'acord amb l'article 14.1.k) dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, el Comitè Executiu pot atorgar incentius amb els límits fixats pel Consell General d'aquest Consorci.

7.3 Les resolucions s'han de notificar individualment a les persones sol·licitants dins el termini de sis mesos, a comptar des de la data d'acabament del termini de presentació de sol·licituds que es prevegi a la resolució de convocatòria, tot indicant la quantia de l'incentiu atorgat, l'import total de l'activitat incentivada, les condicions tècniques o econòmiques, i el termini de justificació de la inversió. Transcorregut aquest termini sense que s'hagi dictat i notificat la resolució o, si s'escau, formalitzat el conveni, s'entendrà desestimada la sol·licitud d'incentiu, d'acord amb el que estableix la Llei 26/2010, de 3 d'agost de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

7.4 Atorgament mitjançant conveni.

a) Quan la naturalesa de l'incentiu i les circumstàncies que concorrin en els beneficiaris ho aconsellin, el procediment de concessió de l'incentiu pot ser resultat mitjançant un conveni entre l'ens concedent i els interessats.

b) El conveni ha de respectar l'objecte, les condicions i la finalitat de l'incentiu, així com els criteris de valoració que estableixen les bases reguladores del programa de què es tracti.

c) Un cop formalitzat, el conveni produeix efectes de resolució del procediment.

—8 Revisió i modificació

Es poden revisar els incentius ja concedits i, en especial, existeix la possibilitat de modificació de la resolució de la concessió en el cas d'alteració de les condicions o de l'obtenció concurrent d'altres incentius o ajuts.

Per causes degudament justificades i amb la sol·licitud prèvia de l'interessat, existeix la possibilitat de modificació de la resolució de concessió, sempre que no resti afectada la seva essència, en el cas d'alteració de les condicions que sobrevinguin al projecte subvencionat a bastament pels interessats abans del termini d'execució del projecte.

—9 Obligacions dels beneficiaris

a) Les persones beneficiàries de l'incentiu atorgat estan obligades a justificar l'import total de l'actuació per a la qual s'ha sol·licitat l'incentiu, dins el termini previst en aquestes bases en funció del programa de què es tracti, mitjançant, si escau, el lliurament de la documentació original i còpia o fotocòpia compulsada o duplicat de les factures i dels documents justificatius del pagament, tot això en els termes que estableix la base 11, i també a facilitar qualsevol informació que els sigui demanada per l'Administració en relació amb l'expedient. De conformitat amb l'article 15 del Decret 133/1985, de 25 d'abril, del Reglament de la funció interventora, per al supòsit d'incentius que tinguin per beneficiaris ens locals o les seves entitats adscrites, la justificació corresponent pot venir donada per la certificació del perceptor acreditativa d'haver-se registrat l'ingrés de la despesa en la seva comptabilitat.

La justificació de la inversió s'ha de realitzar íntegrament mitjançant factures emeses durant l'any 2011.

La manca de justificació de la inversió dins els terminis establerts i/o l'incompliment de les condicions fixades a la resolució o conveni, per causes directament

imputables a la persona beneficiària, comporta la reducció proporcional de l'incentiu i, fins i tot, pot comportar la revocació de l'acord de concessió, amb els tràmits previs corresponents.

b) S'ha d'acceptar les inversions finançades totalment o parcialment mitjançant la tipologia de contractes d'arrendament financer –lísing– sempre que la persona beneficiària dipositi davant la Caixa General de Dipòsits un aval per un import igual a l'incentiu, garantia que ha de ser proporcional a la inversió parcialment o totalment finançada amb lísing. El model d'aval està a disposició dels interessats a la seu corporativa ubicada en <http://www.gencat.cat> o a la pàgina web <http://www.gencat.cat/diue/ambits/comerc/index.html>.

c) Les persones o entitats beneficiàries han de presentar tota la documentació que addicionalment pugui ser requerida per resoldre la sol·licitud i facilitar les corresponents actuacions de comprovació i inspecció.

d) Les persones o entitats beneficiàries han de facilitar tota la informació que els sigui requerida per la Intervenció General de la Generalitat, la Sindicatura de Comptes o altres òrgans competents en matèria de fiscalització.

e) A la pàgina web <http://www.gencat.cat/diue/ambits/comerc/index.html> es poden consultar tots els supòsits que requereixen fer constar el patrocini o logotip de la Generalitat de Catalunya. Tota actuació que faci referència a despesa corrent i que hagi d'incorporar l'esmentat patrocini o logotip, ha de complir els requisits d'imatge que estipuli l'àrea de comunicació del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya i obtenir-ne el vistiplau previ. En el cas de despeses d'inversions, s'han d'acollir al model establert en la pàgina web i no cal el vistiplau previ.

f) Quan l'import de la despesa subvencionable superi la quantitat de 30.000 euros en el supòsit de cost per execució d'obra, o de 12.000 euros en el supòsit de subministrament de béns d'equip o prestació de serveis per empreses de consultoria o assistència tècnica, la persona beneficiària ha de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o el lliurament del bé, tret que per les característiques especials de les despeses subvencionables no existeixi al mercat un nombre suficient d'entitats que el subministrin o prestin, o tret que la despesa s'hagués realitzat amb anterioritat a la sol·licitud de l'incentiu.

La persona beneficiària ha de destinar els béns a la finalitat concreta per a la qual es va concedir l'incentiu, que no pot ser inferior a cinc anys en el cas de béns que es puguin inscriure en un registre públic, ni a dos anys per a la resta de béns.

—10 Justificació

10.1 La persona beneficiària de l'incentiu ha de justificar l'aplicació dels fons davant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya d'acord amb el que estableixen els articles 30 i 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

10.2 La persona beneficiària de l'incentiu està obligat a realitzar la justificació de la totalitat de la inversió presentada, i la despesa incentivada en els termes i condicions que s'estableixi en cadascun dels programes d'aquestes bases.

Les actuacions per a les quals se sol·liciti l'incentiu s'han d'iniciar de manera efectiva durant l'any 2011. De manera excepcional, es poden admetre projectes elaborats durant l'últim trimestre de l'exercici de l'any anterior sempre que la seva realització finalitzi durant el 2011, i la justificació econòmica de l'actuació (factures i justificants de pagament) sigui de l'any 2011. La data de pagament pot ser, com a màxim, tres mesos posterior a la data màxima establerta pels documents justificatius.

El/La beneficiari/ària ha de consignar en el seu poder les factures originals i qualsevol altre justificant o documentació relacionada amb la subvenció durant un període de 5 anys. Aquestes factures, així com qualsevol altra documentació pot ser reclamada en qualsevol moment pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

La persona beneficiària és responsable de la veracitat de la documentació justificativa aportada i està subjecta al règim sancionador corresponent en cas d'incompliment, sens perjudici de les responsabilitats en què pogués incórrer la persona que actua en nom i representació de la persona beneficiària en el cas que la documentació justificativa no sigui veraç i que la persona beneficiària pot exigir davant la instància administrativa o judicial competent.

10.3 La justificació del projecte consisteix en l'aportació de la documentació següent:

10.3.1 En funció de la despesa, s'han d'aportar factures i comprovants de pagament o altres documents de valor probatori equivalents en el tràfic jurídic mercantil, i/o els documents que es demanin en la resolució amb relació als costos de personal.

10.3.2 En el cas de subvencions d'un import inferior a 60.000 euros, s'estarà al que disposa l'article 75 del Reial Decret 887/2006 de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de Subvencions.

a) Una fitxa tècnica de l'actuació que justifiqui el compliment de les condicions imposades en l'atorgament de l'incentiu, amb indicació de les activitats realitzades i els resultats obtinguts, segons el model que es troba disponible a la seu corporativa.

b) Una relació classificada de les despeses i inversions realitzades de l'activitat, amb indicació del creditor i del document, el seu import, la data d'emissió i, si s'escau, la data de pagament, segons el model que es troba disponible a la seu corporativa ubicada en el portal <http://www.gencat.cat/ovt>, amb indicació, si s'escau, de les desviacions esdevingudes en relació al pressupost previst.

c) Una relació detallada d'altres subvencions que s'hagin obtingut per al mateix projecte, especificant-ne la quantia, la data d'atorgament i l'ens atorgant. En el cas que no s'hagin produït variacions de la informació aportada en el moment de la sol·licitud de l'ajut és suficient aportar una declaració de l'empresa en la qual s'indiqui aquest fet.

d) El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya estableix un procediment de no menys del 10% de mostreig per comprovar els justificants que consideri oportuns i que li permetin tenir evidència raonable sobre l'adequada aplicació de l'incentiu, per la qual cosa pot requerir al beneficiari la remissió dels justificants de despesa subvencionats.

10.3.3 En el cas de subvencions d'un import igual o superior a 60.000 euros s'atendrà al que disposa l'article 72 del Reial Decret 887/2006 de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de Subvencions.

10.3.4 Igualment, la persona beneficiària ha de facilitar qualsevol informació o comprovació relativa a l'objecte de l'incentiu que li pugui requerir el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

10.4 Quan el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya aprecii mancances o defectes esmenables en la justificació presentada per la persona beneficiària li ha de comunicar i requerir la documentació sol·licitada en un termini de deu dies per a la seva correcció.

—11 *Pagament*

11.1 D'acord amb el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, i la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, és un requisit necessari per percebre subvencions el compliment, per part dels beneficiaris, de les seves obligacions tributàries amb la Generalitat de Catalunya, i l'Estat i de les seves obligacions amb la Seguretat Social.

11.2 El pagament del 100% de l'incentiu que es regula per aquestes bases ha de ser tramitat un cop s'hagi comprovat la justificació de la realització del projecte subvencionat per part del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

—12 *Seguiment i control*

12.1 El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya pot realitzar les

actuacions de seguiment i de control necessàries per garantir que les persones beneficiàries donin una destinació correcta als incentius i per determinar el compliment de les condicions i els requisits que van donar lloc a l'atorgament, així com de les obligacions establertes. Les persones beneficiàries dels incentius resten obligades a facilitar tota la informació que els sigui requerida per la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya, la Sindicatura de Comptes o altres òrgans competents.

12.2 Les persones beneficiàries estan sotmeses als controls financers que corresponguin, d'acord amb el que estableixen els articles 45 i 46 de la Llei 38/2003, de 17 novembre, general de subvencions, sobre tramitació, justificació i control de subvencions.

—13 Causes de revocació i procediment

13.1 Són causes de revocació les següents:

a) Les previstes als articles 92.9, 92 bis, i 99 del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre.

b) Les causes de reintegrament establertes a l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

c) L'incompliment total o parcial de l'objectiu, de l'activitat, del projecte o la no-adopció del comportament que fonamenta la concessió de la subvenció. En el cas que la subvenció estigui relacionada amb una inversió per a l'adquisició d'actius, s'entén que no s'ha complert la finalitat de la subvenció si en el termini de tres anys, comptats des de la data d'autorització del pagament, la persona beneficiària cessa voluntàriament, totalment o parcialment, en l'activitat que fonamenta la concessió de la subvenció sigui per trasllat, per tancament, per modificació de la naturalesa de l'activitat o per qualsevol altra causa. En el cas que la subvenció sigui per a la creació neta d'ocupació, s'entén que no s'ha complert la finalitat de la subvenció si en el termini de tres anys la persona beneficiària incompleix la condició de manteniment dels llocs de treball nets creats.

d) L'incompliment de les obligacions que estableixen els articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

13.2 Si, com a conseqüència de qualsevol de les actuacions de comprovació i de control, es constata que s'ha produït alguna de les causes de revocació esmentades anteriorment, s'ha d'iniciar la tramitació del procediment de revocació corresponent, d'acord amb el que estableix l'article 100 del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, el qual ha de concloure en el termini de sis mesos comptats des de la data en què s'hagi notificat la resolució d'inici de l'expedient.

La resolució esmentada s'ha de notificar a l'interessat per tal que formuli les alegacions que consideri necessàries per a la seva defensa, així com perquè pugui presentar mitjans de prova.

Vistes les actuacions realitzades, i amb l'audiència prèvia a les persones interessades, el/la Cap de l'Àrea de Comerç ha d'emetre una proposta de resolució que ha d'eleva, juntament amb la resta de l'expedient, el/la director/a del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, que és l'òrgan competent per dictar la resolució corresponent, o en el seu cas, autoritzar la seva signatura a la Gerència Tècnica del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, que es notificarà a l'entitat interessada.

La resolució dictada pot revocar totalment o parcialment la subvenció atorgada i, si escau, preveure el reintegrament total o parcial de les quantitats percebudes indegudament, amb l'interès legal que correspongui, i la resta de circumstàncies previstes a l'article 100 del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya.

13.3 D'acord amb l'article 104 del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, la resolució de el/la director/a del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya exhaureix la via administrativa i es pot impugnar davant la jurisdicció contenciosa administrativa en el termini de dos mesos, a comptar de l'endemà de la seva notificació,

sens perjudici que, potestativament, es vulgui interposar recurs de reposició en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la notificació de la resolució.

—14 *Publicitat de les subvencions*

14.1 D'acord amb l'article 18 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, quan les subvencions concedides, individualment considerades, siguin d'un import igual o superior a 3.000,00 euros, s'ha de donar publicitat dels atorgaments d'aquestes subvencions mitjançant la seva publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* i, a més, podran ser consultats a les llistes que es posaran a disposició dels interessats a la seu del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya i a les seves delegacions, tot indicant la convocatòria, el programa i el crèdit pressupostari al qual s'ha imputat, el beneficiari, la quantitat concedida i la/les finalitat/s de l'incentiu.

14.2 En el supòsit que la quantia de les subvencions concedides sigui inferior a 3.000,00 euros, la publicitat s'articularà mitjançant l'accés a les llistes que es posaran a disposició dels interessats als llocs indicats en l'apartat anterior.

14.3 Sens perjudici del que s'ha establert als apartats anteriors, s'ha de donar publicitat dels atorgaments dels incentius mitjançant la seva exposició en la <http://www.gencat.cat/diue/ambits/comerc/index.html>.

—15 *Comunicació dels incentius a la Comissió Europea*

L'atorgament dels incentius es regeix per les condicions que estableix el Reglament (CE) núm. 1998/2006 de la Comissió, de 15 de desembre de 2006, relatiu a l'aplicació dels articles 87 i 88 del Tractat als ajuts de minimis (DOUE L379/5, de 28.12.2006).

—16 *Concurrencia*

Els incentius que es concedeixen a l'empara d'aquestes bases són ajuts de minimis de conformitat amb el Reglament (CE) núm. 1998/2006 de la Comissió de 15 de desembre, relatiu a l'aplicació dels articles 87 i 88 del Tractat CE als ajuts de minimis (DOUE L 379, de 28.12.2006). Segons l'esmentat Reglament, les subvencions atorgades poden tenir la consideració d'ajuts de minimis si en sumar-los no se sobrepassa, en cap cas, el llindar dels 200.000 euros per empresa beneficiària, tenint en compte les quanties d'ajut de minimis percebudes durant l'exercici fiscal en curs i els dos darrers exercicis fiscals anteriors (per a les empreses que operen en el sector de transport de carretera, el llindar s'estableix en 100.000 euros per empresa beneficiària durant 3 exercicis fiscals). Els ajuts de minimis no es poden acumular amb altre ajut estatal per les mateixes despeses subvencionables si aquesta acumulació dona lloc a una intensitat d'ajut superior a les establertes al Reglament General d'Exempció per Categories o en una decisió adoptada per la Comissió.

—17 *Invalidesa de la concessió*

Les causes de nul·litat i anul·labilitat són les que estableix l'article 36 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i és en el cas que concorri qualsevol d'aquelles s'ha de procedir d'acord amb el que estableix aquest article.

—18 *Infraccions i sancions*

A aquestes subvencions els és aplicable el règim d'infraccions i sancions que estableixen els capítols I i II del títol IV de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, així com el que estableixen els articles 101 i següents del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, en tot el que no s'hi oposi.

—19 *Programes*

Programa 1.1: Reformes de locals comercials i de serveis, millora i modernització de tallers d'artesanía, moda i obradors de comerç.

Programa 1.2: Per a atenuar l'impacte de les obres civils de llarga durada.

Programa 1.3: Edició d'un video per promoure l'activitat artesanal.

Programa 2.1: Per a la compra, lloguer i concessió de locals buits.

- Programa 2.2: Acompanyament empresarial.
- Programa 3.1: Participació en fires d'àmbit professional, multisectorial o monogràfica.
- Programa 4.1: Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial.
- Programa 4.2: Prestació de serveis interns als associats.
- Programa 4.3: Suport a l'estructura de gestió interna.
- Programa 4.4: Promoció i comunicació de l'oferta comercial.
- Programa 4.5: Per a l'agrupació associativa supramunicipal.
- Programa 5.1: Organització de fires monogràfiques d'artesanía.
- Programa 5.2: Estudis per a la implementació d'aparcaments col·lectius.
- Programa 5.3: Senyalització dels mercats de marxants.
- 20.1 Programa 1.1 Reformes de locals comercials i de serveis, millora i modernització de tallers d'artesanía, moda i obradors de comerç.
- 20.1.1 Objecte
- 1) Impulsar la reforma i ampliació d'establiments comercials, de serveis i d'artesanía, en municipis petits de menys de 1.500 habitants, per tal de garantir un servei de qualitat, proximitat i proveïment en el conjunt del territori. (En base al Padró continu d'IDESCAT).
 - 2) Millorar i modernitzar els tallers d'artesanía, moda i els obradors de comerç amb l'objectiu de promoure el creixement i la consolidació de l'empresa comercial i de serveis catalana.
- 20.1.2 Beneficiaris/àries
- Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, del serveis, l'artesanía i la moda, que acreditin com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE a partir de la data de la publicació d'aquesta convocatòria en el DOGC.
- 20.1.3 Requisits
- a) Per a la reforma de locals comercials i de serveis en municipis de menys de 1.500 habitants, els beneficiaris han d'acreditar com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE a partir de la data de la publicació d'aquesta convocatòria en el DOGC.
 - b) Per a la millora i modernització de tallers i obradors, ha de tractar-se d'una activitat de venda que acrediti com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE a partir de la data de la publicació d'aquesta convocatòria en el DOGC, i que incorpori un valor afegit a la manipulació del producte.
- 20.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud
- A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una breu descripció del projecte i pressupost.
- 20.1.5 Limitació màxima del programa
- Un ajut per beneficiari/ària, per a la reforma de l'establiment.
- Un ajut per beneficiari/ària, per a la millora i modernització de tallers i obradors.
- 20.1.6 Conceptes incentivables
- a) Projectes tècnics d'interiorisme, enginyeria, decoració o arquitectura (mobiliari, il·luminació, TIC's del punt de venda, etc).
 - b) Obres i instal·lacions que en conjunt conformin una reforma o ampliació per l'acondicionament de l'espai respecte l'estat anterior de l'establiment.
- 20.1.7 Quantia de l' incentiu
- a) 50 % de la inversió, fins a un màxim de 2.000,00 euros per a la reforma de l'establiment en municipis de menys de 1.500 habitants.
 - b) 50 % de la inversió, fins a un màxim de 1.500,00 euros per a la millora i modernització de tallers i obradors.
- 20.1.8 Criteris d'atorgament
- Adequació de la proposta al model comercial existent.
- Impacte de la reforma proposada respecte la totalitat de la superfície de venda.
- Orientació de la reforma o ampliació per maximitzar l'atenció al client i per la millora del sector al que pertany.

Resolució de deficiències o mancances detectades amb anterioritat a la reforma.

La incorporació del taller i obrador a la sala de vendes per a la millor visualització del valor afegit de l'establiment.

Addicionar el taller o l'obrador a la sala de vendes.

Visualitzar el valor afegit de les vendes per donar un millor servei al consumidor.

Proposta del projecte i del pressupost.

20.1.9 Documentació específica per a la justificació

Fotografia de l'establiment després de la reforma, indicant clarament la zona o àmbit objecte de la reforma i descrivint les millores realitzades en base als objectius inicialment plantejats.

—21.1 Programa 1.2: Per atenuar l'impacte de les obres civils de llarga durada.

21.1.1 Objecte

Es pretén reduir l'impacte negatiu que produeixen les obres civils de llarga durada pel que fa referència a la disminució de vendes, imputada directament a la reducció de fluxe peatonal (itinerant).

21.1.2 Beneficiaris/àries

Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, de serveis, l'artesania i la moda, que acreditin com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE a partir de la data de la publicació d'aquesta convocatòria en el DOGC, i que la ubicació dels seus establiments comercials estiguin a un radi màxim de 75 metres de les obres civils.

21.1.3 Requisits

Les empreses beneficiàries han d'estar afectades per una obra civil de llarga durada que provoqui directament una disminució de com a mínim el 20% de les vendes respecte del mateix període d'abans de l'inici de l'obra. Es considera obra de llarga durada aquella d'una duració mínima d'un any.

21.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud

A l'impres normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una declaració responsable conforme l'establiment objecte de l'incentiu es troba dins d'un radi màxim de 75 metres de l'obra civil i que, com a conseqüència de l'obra civil, l'establiment ha sofert una disminució d'un mínim del 20% del volum de vendes respecte el període anterior.

21.1.5 Limitació màxima del programa

Un ajut per establiment afectat.

21.1.6 Conceptes incentivables

La pèrdua de vendes motivada per l'execució de les obres.

21.1.7 Quantia de l'incentiu

Un import del.000,00 euros per establiment.

21.1.8 Criteris d'atorgament:

Duració de l'obra civil.

Acreditació del decrement de vendes.

21.1.9 Documentació específica per a la justificació

Documentació acreditativa de la disminució real de les vendes (balanç, comptes anuals, etc) com a conseqüència de l'execució de les obres civils de llarga durada on es visualitzi la comparativa de les vendes del període anterior abans d'iniciar les obres.

—22.1 Programa 1.3: Edició d'un vídeo per promoure l'activitat artesanal.

22.1.1 Objecte

Disseny, realització i edició d'un vídeo promocional amb el contingut de l'activitat que realitza, per fomentar el coneixement i la difusió dels oficis artesans.

22.1.2 Beneficiaris/àries

Micro, petites i mitjanes empreses de l'àmbit de l'artesania que acreditin com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE a partir de la data de publicació d'aquesta convocatòria en el DOGC, i que acreditin tenir el carnet d'artesà vigent.

22.1.3 Requisits

El vídeo promocional s'ha d'editar en llengua catalana com a mínim, i s'ha de realitzar d'acord amb els següents paràmetres:

Format : Digital

Durada: d'1 a 3 minuts

22.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud

A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una breu descripció del projecte i pressupost.

22.1.5 Limitació màxima del programa

Una mateixa persona beneficiària només podrà presentar una sol·licitud per aquest programa.

22.1.6 Conceptes incentivables

Les despeses del disseny, realització, maquetació i edició del vídeo promocional.

22.1.7 Quantia de l' incentiu

Fins al 50 % de les despeses, amb un màxim de 400,00 euros.

22.1.8 Criteris d'atorgament

Disseny i contingut innovador del vídeo.

Grau de divulgació de l'artesania catalana.

Edició del vídeo en altres idiomes.

22.1.9 Documentació específica per a la justificació

Relació de la despesa relativa a:

Guió literari i tècnic del vídeo.

Disseny i aplicació dels grafismes.

Producció, realització i postproducció.

Drets d'autor de música i locució.

La documentació justificativa ha d'incloure també una còpia del vídeo editat.

—23.1 Programa 2.1: Per a la compra, lloguer o concessió de locals buits.

23.1.1 Objecte

La compra, arrendament o concessió administrativa de locals buits en zones de concentració comercial, amb l'objectiu de la seva explotació i implementació com a establiment comercial, per incrementar l'atractiu de la zona de referència i incentivar l'ocupació de locals buits que trenquen la continuïtat comercial de la zona.

23.1.2 Beneficiaris/àries

a) Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, de serveis, l'artesania i la moda, que acreditin com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE a partir de la data de la publicació d'aquesta convocatòria en el DOGC.

b) Associacions territorials de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda.

23.1.3 Requisits

Les persones beneficiàries d'aquest programa hauran de complir els següents requisits:

a) En cas de compra, ser el propietari del local comercial.

b) En cas de lloguer, o autorització d'ús, ser el titular del contracte d'arrendament del local comercial o de la utilització de l'ús.

c) En cas de concessió administrativa, ser el titular de la concessió administrativa del local comercial.

d) Únicament poden ser objecte d'aquest programa d'ajuts aquells establiments que en el moment de la seva compra, lloguer o atorgament de la concessió administrativa estiguin desocupats.

e) Aquests establiments s'han de destinar a l'explotació d'alguna activitat comercial.

23.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud:

A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una breu descripció del projecte i pressupost.

23.1.5 Limitació màxima del programa

En cada sol·licitud únicament es pot incloure un establiment, tot i que un/a mateix/a beneficiari/ària pot presentar més d'una sol·licitud per aquest programa.

23.1.6 Conceptes incentivables

a) Les despeses generades per la compra, lloguer o tràmits de la concessió administrativa.

b) Despeses derivades de l'obertura de l'establiment i posada en marxa de la seva explotació (obres, projectes d'interiorisme, instal·lacions, mobiliari, etc).

23.1.7 Quantia de l' incentiu:

Un import de 1.500,00 euros.

23.1.8 Criteris d'atorgament

Es valorarà especialment:

L'ampliació de locals existents.

La necessitat de donar continuïtat al mix comercial existent.

L'ampliació de la varietat de l'oferta comercial.

23.1.9 Documentació específica per a la justificació

a) Documentació acreditativa de la compra (document de compra o darrer rebut de pagament de l'Impost sobre béns immobles (IBI), dret d'ús o lloguer (contracte) o resolució positiva de la concessió administrativa del local comercial.

b) Declaració responsable conforme el local comercial en la data d'adquisició, arrendament o concessió administrativa estava desocupat.

c) Alta de l'explotació (IAE).

d) Documentació gràfica acreditativa de l'objecte d'aquest programa.

—24.1 Programa 2.2: Acompanyament empresarial.

24.1.1 Objecte

L'assessorament i l'acompanyament a les empreses comercials, de serveis, d'artesanía i de moda, associacions de comerciants, de serveis, d'artesanía i de moda, centrals de compra i gremis, per a la millora del model de gestió empresarial mitjançant el suport d'una empresa consultora externa especialitzada.

24.1.2 Beneficiaris/àries

a) Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, de serveis, de l'artesanía i la moda, que acreditin com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE a partir de la data de la publicació d'aquesta convocatòria en el DOGC.

b) Associacions de comerciants, de serveis, d'artesanía i de moda, sectorials i/o territorials, centrals de compra i gremis.

24.1.3 Requisits

a) Realització d'una inversió mínima de 2.000 euros,

b) Aquest acompanyament empresarial s'haurà de portar a terme, preferentment, per una de les patronals del sector de l'àmbit de tot Catalunya que tinguin la consideració d'entitats més representatives del territori, o per les Cambres de Comerç de Catalunya amb el personal propi dels seus equips tècnics o per una empresa consultora amb una experiència mínima de 5 anys com a experts en estratègia empresarial.

c) L'assessorament ha de ser d'un mínim de 10 hores presencials.

La persona beneficiària pot consensuar amb la unitat tècnica competent del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya la identificació i definició de les millores operatives que es volen portar a terme mitjançant l'acompanyament empresarial.

24.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud:

A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una breu descripció del projecte i pressupost.

24.1.5 Limitació màxima del programa

Un/a mateix/a beneficiari/ària només podrà presentar, com a màxim, una sol·licitud per a aquest programa.

24.1.6 Conceptes incentivables

L'assessorament extern per al disseny i implantació de les millores operatives en gestió empresarial.

24.1.7 Quantia de l' incentiu

Fins al 50 % de les despeses realitzades, amb un màxim de 1.000,00 euros.

24.1.8 Criteris d'atorgament

a) Identificació i definició de les millores operatives que es volen portar a terme en les àrees funcionals de l'empresa i dels objectius a assolir.

b) Justificació de la necessitat d'aquest assessorament i grau de compromís de la implantació de les millores proposades per l'empresa consultora.

24.1.9 Documentació específica per a la justificació

Documentació acreditativa de l'experiència de l'empresa consultora externa.

Memòria amb el contingut de les conclusions i les millores proposades per l'empresa consultora externa.

—25.1 Programa 3.1: Participació en fires d'àmbit professional, multisectorial o monogràfica.

25.1.1 Objecte

Promoure la participació en fires de caràcter monogràfic i multisectorial a Catalunya i fora del territori de Catalunya.

25.1.2 Beneficiaris/àries

a) Empreses comercials i de serveis

b) Empreses amb carnet d'artesà professional vigent.

c) Associacions territorials i sectorials de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda.

d) Centrals de compres.

e) Gremis

25.1.3 Requisits

a) Per a les empreses comercials i de serveis, associacions de comerciants i de serveis, associacions d'artesans, sectors agrupats i gremis:

Quan es tracti d'una fira a Catalunya, la inversió mínima ha de ser de 1.200,00 euros.

Quan es tracti d'una fira fora del territori de Catalunya, la inversió mínima ha de ser de 2.000,00 euros.

b) Per a les empreses amb carnet d'artesà professional vigent:

Quan es tracti d'una fira a Catalunya, la inversió mínima ha de ser de 650,00 euros.

Quan es tracti d'una fira fora del territori de Catalunya, la inversió mínima ha de ser de 2.000,00 euros.

25.1.4 Limitació màxima del programa:

a) Per a empreses, la participació fins a dues fires a Catalunya i una fora del territori de Catalunya, tot i que s'ha de presentar una sol·licitud per cada actuació.

b) Per a la resta de beneficiaris/àries poden demanar una sol·licitud per actuació.

25.1.5 Conceptes incentivables:

Contractació de l'espai i de l'estand.

Assegurances del material a exposar.

Lloguer de mobiliari.

Elements de difusió, promoció i publicitat.

Despeses derivades del muntatge i desmuntatge de l'estand.

Despeses de personal contractat extern (hostesses, seguretat, etc.).

Despeses de desplaçament i allotjament.

En cap cas són subvencionables les despeses internes de personal, càterings, alimentació, dietes de manutenció, despeses complementàries de decoració.

25.1.6 Quantia de l'incentiu

Un màxim de 400,00 euros per cada participació en fires celebrades a Catalunya.

Un màxim de 1.000,00 euros per cada participació en fires celebrades fora del territori de Catalunya.

25.1.7 Criteris d'atorgament

- a) Es valorarà que la fira sigui del mateix sector d'activitat.
- b) La idoneïtat de l'actuació en funció de l'objectiu que és pretén assolir.
- c) La projecció que representa per als beneficiaris.
- d) Les capacitats estructurals per obtenir-ne el màxim rendiment.

25.1.8 Documentació específica per a la justificació

Documentació gràfica i acreditativa de la realització de l'actuació.
Descripció dels objectius assolits.

—26.1 Programa 4.1: Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial.

26.1.1 Objecte

1) Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial, on s'inclouï un motor comercial potent com un mercat municipal.

2) Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial, on s'inclouï un motor comercial potent com un mercat municipal, addicionant una única gestió i/o que impliqui un pla d'actuació turística.

26.1.2 Beneficiaris/àries

Associacions territorials i Federacions de comerciants.

26.1.3 Requisits

Estar inclòs en una zona d'alta concentració comercial, on s'impliqui un mercat municipal com a motor comercial.

26.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud

A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una breu descripció del projecte i pressupost on consti l'acreditació de la suma d'una sola gestió, i si és el cas, del pla d'actuació turística que es vol portar a terme.

26.1.5 Limitació màxima del programa:

Un ajut per tota la zona.

26.1.6 Conceptes incentivables

Despeses de gestió.

Despeses de comunicació de l'oferta.

Serveis als consumidors.

Animació comercial de la zona.

26.1.7 Quantia de l'incentiu

Fins al 50% de les despeses i fins a un màxim de 15.000 euros.

Fina al 50% de les despeses i fins a un màxim de 18.000 euros en el cas que s'addicioni una única gestió i/o impliqui un pla d'actuació turística.

26.1.8 Criteris d'atorgament

- a) Proposta del projecte a implementar
- b) Grau de compromís de les parts per portar a terme una gestió única.
- c) Proposta del pla d'actuació turística

—27.1 Programa 4.2: Prestació de serveis interns als associats.

27.1.1 Objecte

La prestació de serveis als associats dintre d'una mateixa organització amb l'objectiu de millorar-ne la comunicació interna i permetre la implementació de serveis interns.

27.1.2 Beneficiaris/àries

Associacions de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda, sectorials i/o territorials.

Gremis.

Centrals de compres.

27.1.3 Requisits

Utilització d'eines TIC's pel desenvolupament dels projectes objectes de subvenció d'aquest programa.

27.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud

A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una breu descripció del projecte i pressupost.

- 27.1.5 Limitació màxima del programa
Una mateixa persona beneficiària només podrà presentar com a màxim una sol·licitud per a aquest programa.
- 27.1.6 Conceptes incentivables
Despeses generades per l'adquisició d'eines o equipaments informàtiques (hardware, software), TIC,s.
Despeses per a la contractació d'una empresa externa per a la millora o implementació dels canals de comunicació.
- 27.1.7 Quantia de l' incentiu
Fins al 50 % de la inversió amb un import màxim de 750,00 euros.
- 27.1.8 Criteris d' atorgament
- Millora dels canals de comunicació interns.
 - Modernització de la gestió interna.
 - Innovació tecnològica.
- 28.1 Programa 4.3: Suport a l'estructura de gestió interna.
- 28.1.1 Objecte
Reforç o manteniment d'una estructura professionalitzada i estable que permeti dissenyar estratègies organitzatives, implementar els projectes d'actuació i millorar la gestió administrativa.
- 28.1.2 Beneficiaris/àries
- Associacions de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda, sectorials i/o territorials.
 - Gremis.
 - Centrals de compres.
- Aquelles associacions o gremis que sol·licitin de manera individual un ajut per a aquest programa no podran sol·licitar el mateix ajut en el programa "Per a l'agrupació associativa supramunicipal" d'aquesta convocatòria.
- 28.1.3 Requisits
Disposar d'una mínima estructura de gestió tècnica i/o administrativa.
Aquest programa és incompatible en el cas d'haver delegat la gestió en d'altres associacions, federacions, etc.
- 28.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud
A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una breu descripció del projecte i pressupost.
- 28.1.5 Limitació màxima del programa
Un/a mateix/a beneficiari/ària només podrà presentar com a màxim una sol·licitud per a aquest programa.
- 28.1.6 Conceptes incentivables
Despeses de personal.
- 28.1.7 Quantia de l' incentiu:
Fins al 50 % de la inversió amb un màxim de 3.000,00 euros, i si s'addiciona la gestió d'altres associacions un màxim de 1.000,00 euros per cada associació addicionada, amb un màxim de tres associacions.
- 28.1.8 Criteris d' atorgament
- Grau de compromís del manteniment de l'estructura de gestió tècnica i/o administrativa.
 - Proposta d'un pla d'actuació dels projectes a implementar.
- 29.1 Programa 4.4: Promoció i comunicació de l'oferta comercial.
- 29.1.1 Objecte
Aquest programa inclou dues línies d'actuacions:
- Impuls d'accions de promoció i comunicació de l'oferta comercial i millora dels serveis prestats al consumidor final.
 - Impuls de sinèrgies, entre el comerç, l'artesania i la moda per implementar el treball en xarxa, promocionant el comerç en el territori.
- 29.1.2 Beneficiaris/àries

a) Associacions de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda, sectorials i/o territorials.

b) Gremis.

Aquelles associacions o gremis que sol·licitin de manera individual un ajut per a aquest programa no podran sol·licitar el mateix ajut en el programa "Per a l'agrupació associativa supramunicipal" d'aquesta convocatòria.

29.1.3 Requisits

Els sol·licitants han de disposar d'un projecte previ on ha de constar com a mínim: els objectius, pressupost, i calendari previst, inclòs en la memòria tècnica.

29.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud

A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una memòria amb la descripció del projecte i pressupost.

29.1.5 Limitació màxima del programa

Un màxim de dues accions en el mateix any, en diferents actuacions.

29.1.6 Conceptes incentivables

Despeses de la implementació dels projectes.

Elements de difusió, promoció i publicitat.

Despeses generades per la contractació d'empreses externes per la implementació del treball en xarxa.

29.1.7 Quantia de l'incentiu

a) Per a accions de promoció i comunicació fins a un 50 % del cost de la inversió amb un import màxim de 3.500 euros.

b) Per a la implementació del treball en xarxa fins a un 50 % de la inversió amb un import màxim de 2.000,00 euros per una actuació i fins a un 50 % de la inversió amb un import màxim de 3.000,00 euros en el cas que s'addicionin dues actuacions que donin sentit a la sol·licitud.

29.1.8 Criteris d'atorgament

a) Contingut i magnitud de les accions promocionals que es volen portar a terme.

b) Justificació de la necessitat de la seva realització.

c) Objectius a assolir, els qual es tindran en compte en el moment de valorar la correcta execució de l'incentiu sol·licitat per tal d'establir si aquesta ha estat o no adequada.

29.1.9 Documentació específica per la justificació

Breu memòria del projecte realitzat.

—30.1 Programa 4.5: Per a l'agrupació associativa supramunicipal.

30.1.1 Objecte

La prestació de serveis de gestió i promoció comercial de forma agrupada en diversos municipis.

30.1.2 Beneficiaris/àries

Federacions i Agrupacions d'associacions territorials de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda.

Quan es tracti d'agrupacions de persones físiques o jurídiques, públiques o privades sense personalitat, haurà de fer-se constar expressament, tant en la sol·licitud como en la resolució de concessió, els compromisos d'execució assumits per cada membre de l'agrupació, així com l'import de subvenció a aplicar per cadascun d'ells, que tindran igualment la consideració de beneficiaris/àries.

En qualsevol cas, haurà de nomenar-se un representant o apoderat únic de l'agrupació, amb poders suficients per complir les obligacions que, com a beneficiari, corresponen a l'agrupació.

Les persones beneficiàries, en el cas que ho considerin oportú, poden fer l'encàrrec de gestió per al desenvolupament de les actuacions objecte d'aquest programa a les patronals del sector de l'àmbit de tot Catalunya que tinguin la consideració d'entitats més representatives del territori, o a les Cambres de Comerç de Catalunya.

30.1.3 Requisits

Els sol·licitants han de disposar d'un projecte previ on ha de constar com a mínim: objectius, pressupost, i calendari previst, inclòs en la memòria tècnica.

Cada associació només podrà formar part d'un agrupament.

30.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud

A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una memòria amb la descripció del projecte on consti l'organització de l'agrupació i pressupost.

30.1.5 Limitació màxima del programa

Cada agrupació associativa només podrà presentar una sol·licitud per a aquest programa. Les associacions i federacions integrades en l'agrupació no podran demanar per separat les actuacions que motiven aquesta sol·licitud.

30.1.6 Conceptes incentivables

Despeses de la implementació dels projectes en el territori.

Elements de difusió, promoció i publicitat.

Despeses generades per la contractació d'empreses assessores externes.

Despeses d'apoderament.

Despeses de suport administratiu/tècnic.

30.1.7 Quantia de l' incentiu

Fins al 50 % del cost de la inversió amb un import màxim de 30.000,00 euros

30.1.8 Criteris d' atorgament

a) Contingut i magnitud de les accions que es volen portar a terme, que en tot cas han de tenir un abast supramunicipal.

b) Disseny d'estratègies i implementació dels projectes d'actuació.

c) Justificació de la necessitat de la seva realització.

d) Professionalització de l'estructura resultant de l'agrupament de les associacions.

30.1.9 Documentació específica per la justificació

Memòria del projecte realitzat, on consti la estructura resultant de l'agrupament.

—31.1 Programa 5.1: Organització de fires monogràfiques d'artesanía.

31.1.1 Objecte

Impulsar l'organització de fires d'artesanía de caràcter monogràfic en l'àmbit de Catalunya. S'entén com a fira monogràfica artesana la dedicada a la comercialització i difusió d'un ofici en concret o una temàtica comuna, quedant exclosa l'artesanía alimentària.

31.1.2 Beneficiaris/àries

a) Federacions i Associacions territorials i/o sectorials.

b) Empreses artesanes.

c) Ens locals.

31.1.3 Requisits

Caràcter monogràfic de la fira.

Definició concreta dels elements innovadors que aporta.

Expositors amb carnet d'artesà vigent.

31.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud

A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una memòria amb la descripció del projecte i pressupost.

31.1.5 Limitació màxima del programa

Un màxim d'una sol·licitud per actuació.

31.1.6 Conceptes incentivables

Despeses d'organització i implementació de la fira:

Muntatge i desmuntatge de la fira.

Lloguer de l'espai i mobiliari.

Assegurances.

Despeses de personal contractat extern (hostesses, seguretat, neteja, etc).

Elements de difusió, promoció i publicitat.

- 31.1.7 Quantia de l' incentiu
Fins al 50 % de la inversió amb un import màxim de 3.500,00 euros.
- 31.1.8 Criteris d' atorgament
- Interès general del projecte presentat per al sector.
 - Idoneïtat de l'acció a desenvolupar.
 - Projecció que representa per al/s beneficiari/s.
 - Capacitat estructural per obtenir-ne el major rendiment.
- 31.1.9 Documentació específica per a la justificació
Memòria del projecte realitzat
- 32.1 Programa 5.2: Estudis per a la implementació d'aparcaments col·lectius.
- 32.1.1 Objecte del programa
Elaboració d'un estudi per a la viabilitat de la implantació d'aparcaments col·lectius en zones de concentració comercial.
- 32.1.2 Beneficiaris/àries
- Associacions territorials i/o sectorials i Federacions de comerciants.
 - Ens locals.
- 32.1.3 Requisits
- Localització de l'aparcament col·lectiu en una zona comercial que no disposi d'aquest tipus d'aparcament o què es justifiqui la necessitat d'implementar un altre.
 - Justificació de la necessitat de l'actuació.
 - L'acció que es proposa ha de tenir relació amb els trets distintius del propi municipi que integra el projecte.
- 32.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud
A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una memòria amb la descripció del projecte i pressupost.
- 32.1.5 Limitació màxima del programa
Una sola sol·licitud per actuació.
- 32.1.6 Conceptes incentivables:
Contractació i realització de l'estudi per a la implementació d'aparcaments col·lectius.
- 32.1.7 Quantia de l' incentiu:
Fins al 50 % de la inversió amb un import màxim de 1.500,00 euros.
- 32.1.8 Criteris d'atorgament
- Grau de compromís de les parts per implementar l'estudi.
 - Inclusió d'accions orientades a la satisfacció del consumidor.
- 32.1.9 Documentació específica per la justificació
Còpia de la versió final de l'estudi realitzat, on s'han de consignar les conclusions de l'estudi contractat, la viabilitat econòmica del projecte, el patrocini del CCAM i l'import del mateix
- 33.1 Programa 5.3: Senyalització dels mercats de marxants.
- 33.1.1 Objecte
Donar suport al finançament de la senyalització dels mercats de marxants.
- 33.1.2 Beneficiaris/àries
- Federacions i Associacions territorials i/o sectorials de comerciants.
 - Ens locals.
- 33.1.3 Requisits:
- Per a les associacions de comerciants, la implementació de la senyalització s'haurà de portar a terme d'acord amb les recomanacions de la guia d'identificació i senyalització dels centres comercials oberts de Catalunya de la Generalitat de Catalunya, les ordenances municipals i qualsevol normativa que li sigui d'aplicació, i haurà de constar tant la senyalització direccional, com la informació del/s dies de la setmana i horaris del mateix.
 - Per als ens locals, el manteniment de la senyalització s'ha de realitzar per una empresa especialitzada en manteniment de la via pública.

33.1.4 Documentació complementària a la sol·licitud

A l'imprès normalitzat de sol·licitud cal acompanyar una memòria amb la descripció del projecte on consti el nombre d'elements a implementar i el text gràfic i pressupost.

33.1.5 Limitació màxima del programa

Una sol·licitud per actuació de la zona.

33.1.6 Conceptes incentivables

a) Les despeses generades per la implementació de la senyalització (rètols, transport, muntatge), en cap cas es podran subvencionar els estudis per implementar-la.

b) Les despeses generades del manteniment de la senyalització implementada.

33.1.7 Quantia de l' incentiu:

Fins al 50% de la inversió, fins a un màxim de 600,00 euros per actuació.

33.1.8 Criteris d' atorgament:

a) Ubicació de la senyalització.

b) Pla d'actuació i nombre d'elements.

33.1.9 Documentació específica per la justificació

Documentació acreditativa i gràfica de l'actuació realitzada.

(11.210.017)
